

# SEPS – SEARCH ENGINE POSITION SERVICE

Il servizio si propone di effettuare su un sito delle azioni di Web Marketing volte a raggiungere determinati obiettivi, dall'aumento generico dei contatti sul sito attraverso diverse tipologie di sorgenti di traffico, fino all'acquisizione di contatti strettamente interessati al prodotto o servizio pubblicizzato, passando dalla crescita della reputazione online del proprio brand. Il servizio si articola in 3 fasi distinte: analisi, star-up e mantenimento. Esiste poi una quarta fase che può essere svolta in parallelo o indipendentemente dallo svolgimento o meno delle altre tre riconducibile al traffico generato dai links sponsorizzati: il pay-per-click. In virtù del fatto che ogni sito ha le sue caratteristiche e che le azioni di marketing possono essere svolte per diverse finalità, il costo di ogni proposta di servizio sarà preventivato sulla base delle reali necessità ed in funzione degli obiettivi raggiungibili. Per qualsiasi richiesta o informazione inviate una e-mail all'indirizzo [info@sep-service.com](mailto:info@sep-service.com).

## **- SORGENTI DI TRAFFICO**

1. POSIZIONAMENTO ORGANICO
2. GOOGLE MAPS
3. CANALI WEB 2.0
4. LINKS SPONSORIZZATI

## **- FASE 1: ANALISI**

1. INSERIMENTO DEL SITO NELLA PIATTAFORMA GOOGLE ANALYTICS
2. ANALISI STORICITA' DEL SITO E HOSTING IP
3. ANALISI DELLA STRUTTURA
4. REPORT POSIZIONAMENTO KEYWORDS
5. REPORT LINK POPULARITY
6. ELENCO PAGINE INDICIZZATE

## **- FASE 2: START-UP**

1. OTTIMIZZAZIONE SITO
2. REALIZZAZIONE LANDING PAGES SEO-FRIENDLY
3. CREAZIONE SITEMAP XML E INSERIMENTO NEI PRINCIPALI MOTORI
4. CREAZIONE MAPPA PERSONALIZZATA E INSERIMENTO SU GOOGLE PLACE
5. INIZIO CAMPAGNA DI LINKS BUILDING
6. SETUP CANALI WEB 2.0

## **- FASE 3: MANTENIMENTO**

1. MONITORAGGIO GENERALE KEYWORDS
2. INVIO REPORT POSIZIONAMENTO KEYWORDS SELEZIONATE
3. INVIO REPORT STATISTICHE
4. AUMENTO LINKS POPULARITY
5. UTILIZZO CANALI WEB 2.0
6. TUTOR PER LA GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA

#### **- FASE 4: PAY-PER-CLICK CON GOOGLE ADWORDS**

1. DEFINIZIONE BUDGET E CAMPAGNA
2. ATTIVAZIONE GOOGLE ACCOUNT
3. REALIZZAZIONE LANDING PAGE
4. DEFINIZIONE FUNNEL DI CONVERSIONE
5. OTTIMIZZAZIONE PROGRESSIVA ANNUNCI E GRUPPI DI KEYWORDS
6. TRACCIAMENTO DELLE CONVERSIONI

#### **- OBIETTIVI**

1. AUMENTO CONTATTI
2. AUMENTO CONVERSIONI
3. LEAD GENERATION
4. BRAND REPUTATION